



<Studio des Communs>

**PCCA**

## Plan de Communication Cyber Augmenté

Maximiser l'impact des communications de sensibilisation à l'intention du grand public et PME.

Partager un support de sensibilisation entre les membres volontaires de l'écosystème Campus Cyber et organiser une diffusion commune multicanaux.

### < COMMENT S'IMPLIQUER ? >

- </> Proposer un sujet d'intérêt général lié à l'hygiène numérique.
- </> Sélectionner ou produire un support de communication unique.
- </> Devenir relais auprès de ses collaborateurs (canaux internes) ou clients (canaux externes).
- </> Organiser le plan de communication en interne en coordination avec les départements communication.
- </> Lancement de la campagne de sensibilisation sur tous les réseaux validés sur une période commune à tous les organismes participants.

Pour toute proposition de campagne de sensibilisation ou de support à diffuser via le Plan de Communication Cyber Augmenté, contactez le Studio des Communs à l'adresse : [communautes@campuscyber.fr](mailto:communautes@campuscyber.fr)

Le PCCA est une production du groupe de travail Sensibilisation coordonné par [cybermalveillance.gouv.fr](http://cybermalveillance.gouv.fr) et BNP Paribas. Retrouvez toutes les informations sur le wiki du studio des communs : [wiki.campuscyber.fr](http://wiki.campuscyber.fr)