

# LIVRET D'ACCUEIL

# COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊT

## 00. SOMMAIRE.

- 01. STUDIO DES COMMUNS . p.3
- 02. COMMUNS DE LA CYBER . p.4
- 03. FONCTIONNEMENT . p.5
- 04. COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊT . p.6
- 05. GROUPE DE TRAVAIL . p.7
- 06. SCHÉMA GLOBAL . p.8
- 07. FOCUS . p.9
- 08. WIKI . p.14

## 01. STUDIO DES COMMUNS.

- + **EXPLORER**
- + **PRODUIRE**
- + **PARTAGER**

### **Explorer des sujets complexes<sup>1</sup>**

Identifier et anticiper les futures évolutions de marché de la cyber.

Explorer par la réduction des risques grâce à la mutualisation.

### **Mettre en œuvre des projets exploratoires<sup>2</sup>**

En vue de productions de livrables : prototypages, preuves de concepts.

### **Générer des effets de levier pour et par l'écosystème par le partage des communs<sup>3</sup>**

Propager les points de vue et les orientations de l'écosystème français.

Encourager le développement de standards.

Accroître l'interopérabilité des solutions françaises.

## 02. COMMUNS DE LA CYBER.

Un commun désigne une ressource produite et/ou exploitée collectivement par une communauté d'acteurs hétérogènes et gouvernée par des règles qui assurent son caractère ouvert, partagé et pérenne.

Une temporalité propre à chaque communauté va dicter l'avancée du commun. Cette temporalité n'est pas prévisible ni maîtrisable a priori, mais est nécessaire pour accorder les visions.

### LES COMMUNS, C'EST QUOI ?



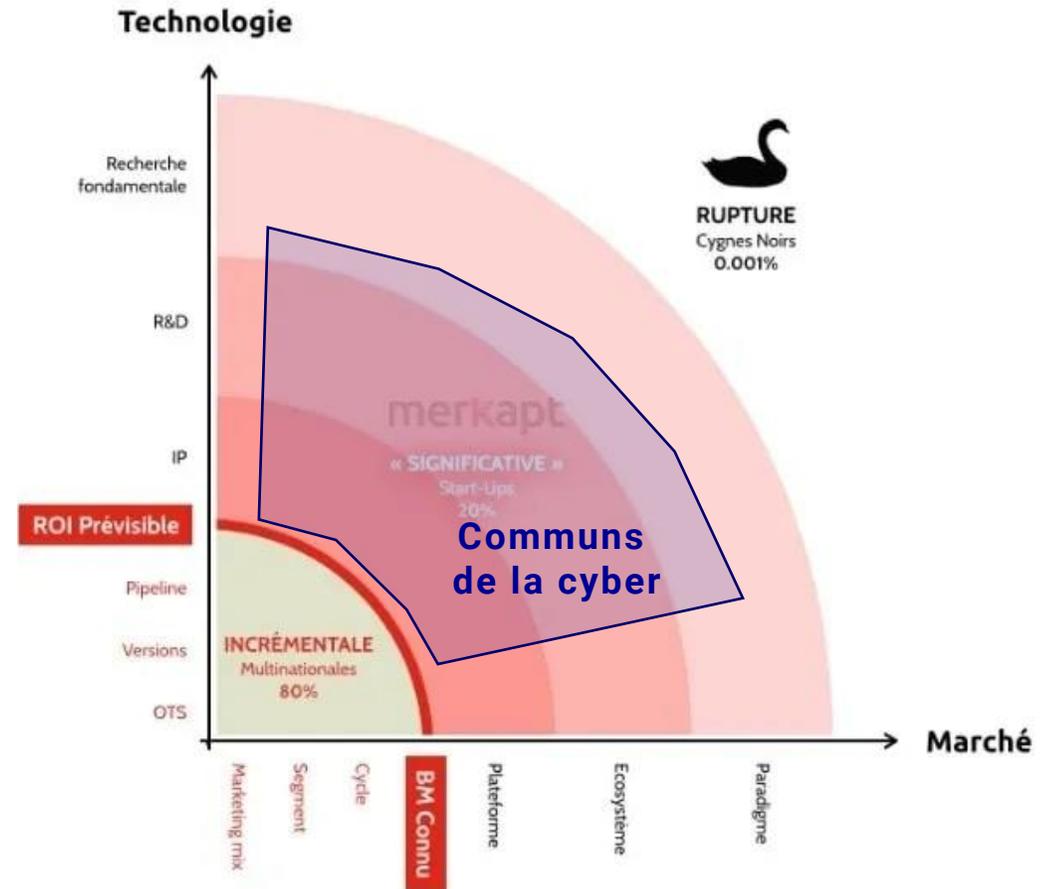
## 02. COMMUNS DE LA CYBER.

Les Communs de la cyber sont créés pour faire des preuves de concept, déployer de nouveaux usages et développer des infrastructures numériques.

Les contributeurs s'attachent à développer des ressources technologiques dans une approche effectuale.

Les communs de la cyber permettent de :

- + Partager le savoir-faire français<sup>1</sup>
- + Développer les outils pédagogiques<sup>2</sup>
- + Réduire les barrières à l'innovation<sup>3</sup>
- + Diffuser les innovations cyber françaises<sup>4</sup>



### 03. SCHEMA DE FONCTIONNEMENT.

#### COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊT (CI)

+ Espaces d'échange entre pairs pour identifier et organiser les groupes de travail. Ouvertes à tous les membres, partenaires et résidents.

#### GROUPES DE TRAVAIL (GT)

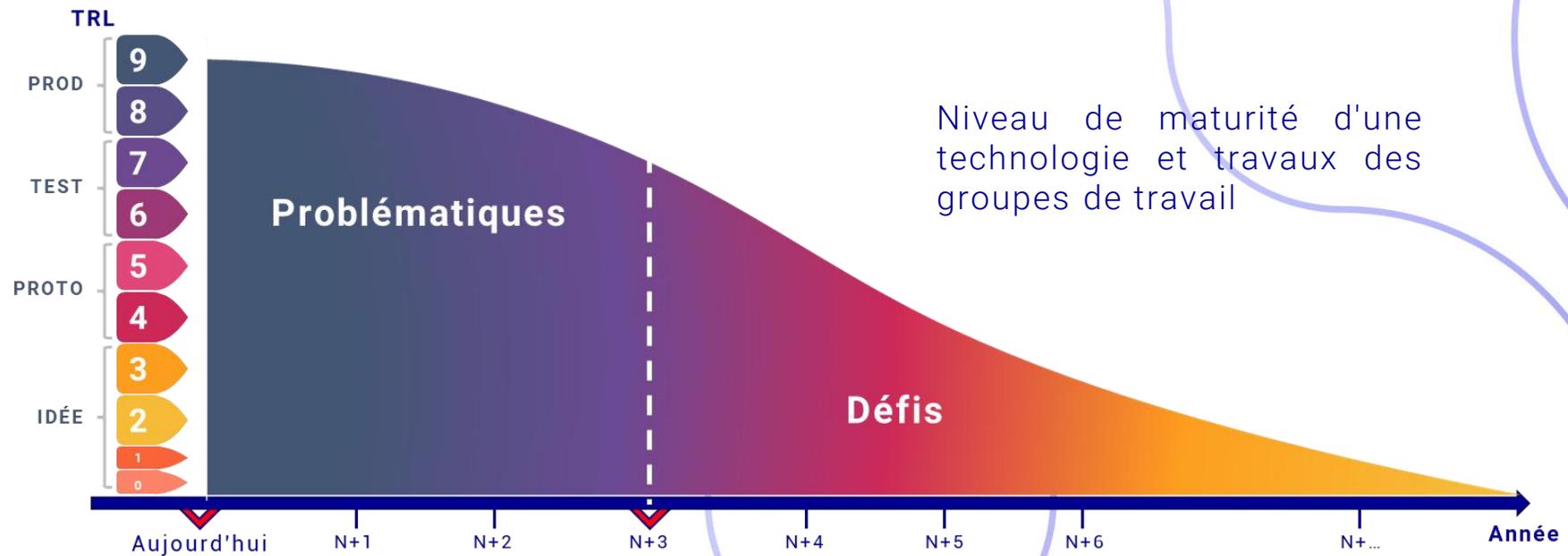
+ Issus de CI, dédiés à la production d'un commun de la cyber (publication, spécification, POC, prototype, jeu de données...), constitués d'une équipe de 3 à 7 personnes. Ouverts aux membres du Campus Cyber ou plus largement sur décision des Communautés d'Intérêt.



## 04. COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊT.

Les Communautés d'Intérêt sont organisées pour permettre de définir :

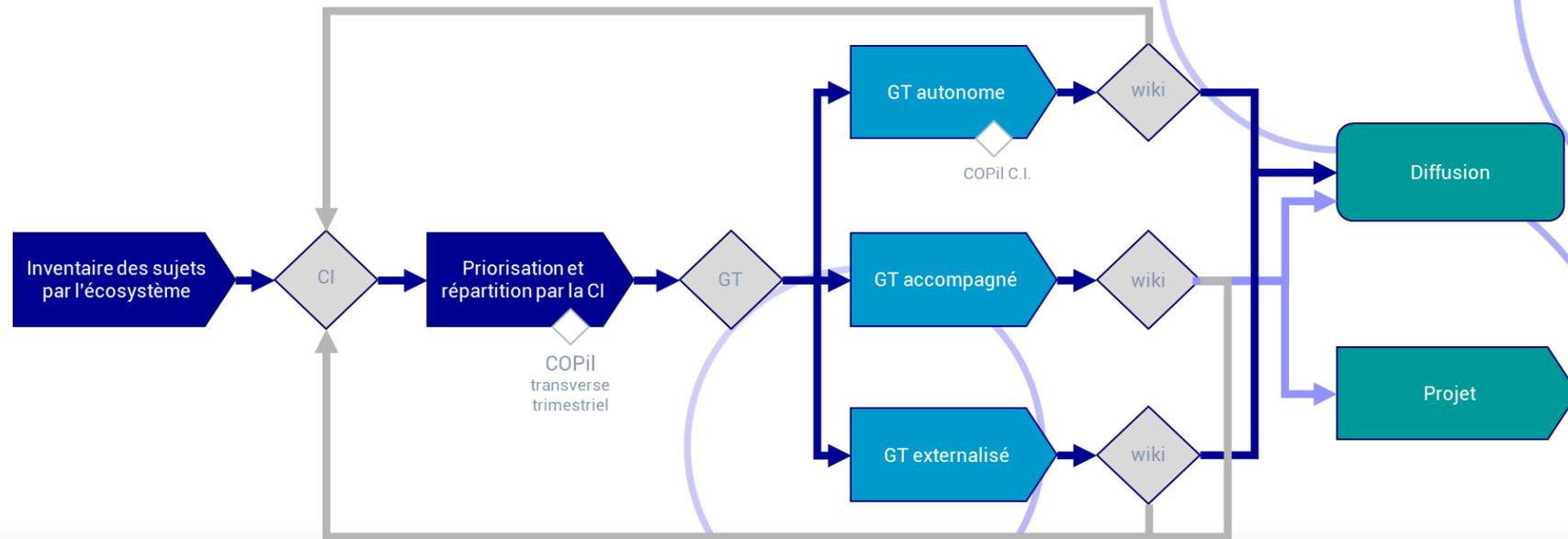
- + les défis : sujets exploratoires (> 3 ans) nécessitant des travaux avec le collège recherche
- + les problématiques : travaux pouvant avoir des impacts marchés rapides (< 3 ans)
- + La veille et les RETEX : échanges entre pairs autour d'une veille partagée, RETEX et articles de blog.



## 05. GROUPES DE TRAVAIL.

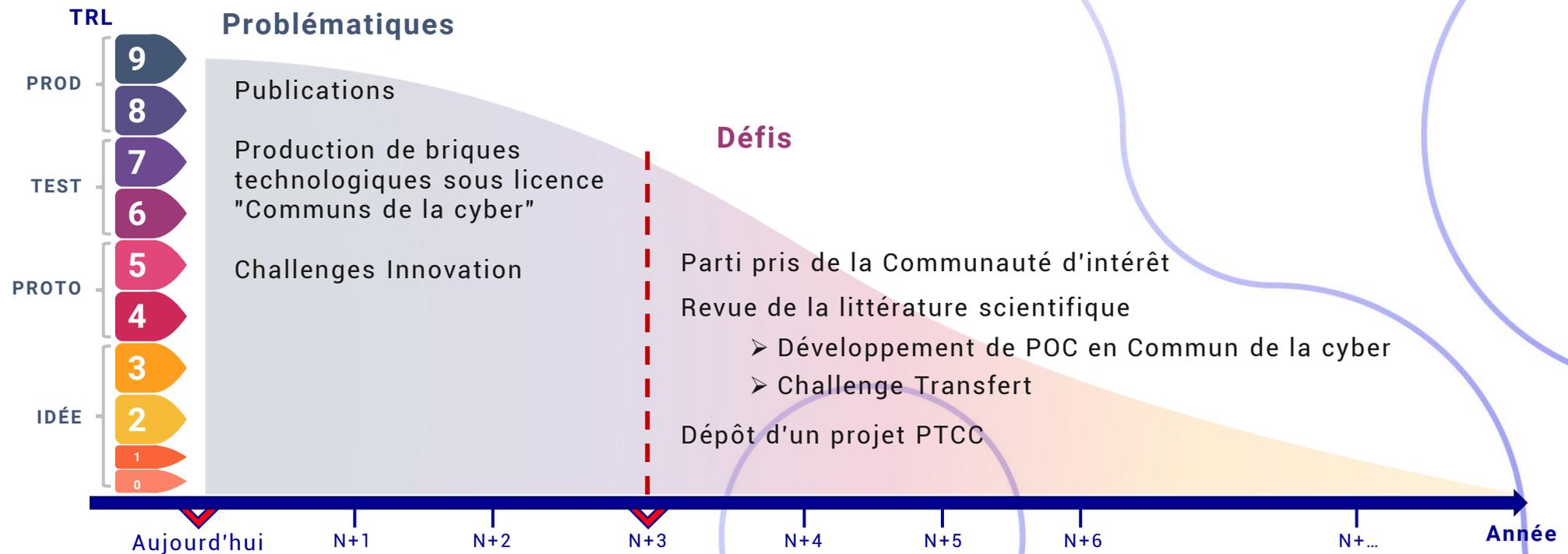
Le niveau d'accompagnement des GT est dépendant de leur impact sur l'écosystème :

- Soit en autonomie ou accompagnés par une association pour les publications
- Soit accompagnés par le Studio des Communs lorsqu'il y a des impacts business ou des productions de briques techniques
- Ils sont composés de 3 à 7 membres et sont mandatés par la CI pour :
  - + un temps court
  - + traiter tout ou partie d'une problématique
  - + produire un livrable unique.



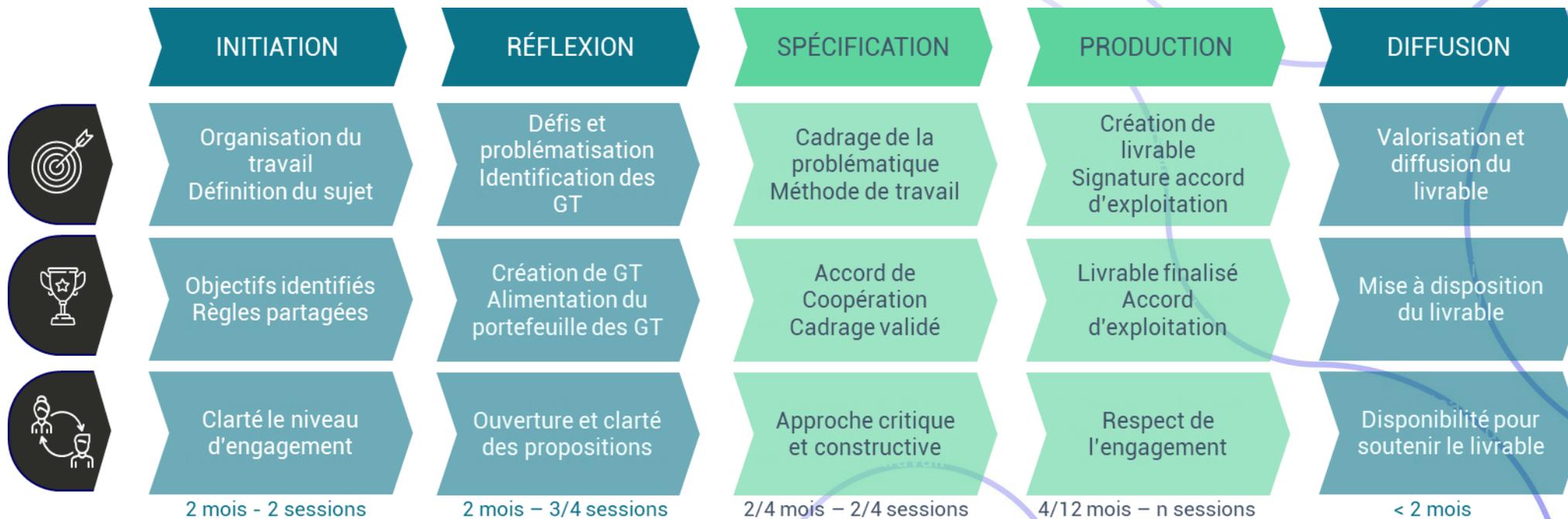
## 05. GROUPES DE TRAVAIL.

Les Groupes Travail peuvent aboutir plusieurs **types de productions ou des actions**. Sans être exhaustive la liste est un exemple de ce qui a pu être mis en œuvre :



## 06. SCHÉMA GLOBAL.

Le cycle de vie des Communautés d'Intérêt est organisé en 5 grandes phases qui peuvent être itératives



Objectifs



Critères de sorties



Attentes des contributeurs

## 07. FOCUS.

Les slides focus précisent les attendus de chacune des phases. Une partie concernent les activités du collectif et l'autre apporte des éléments sur les gains et les postures pour les personnes impliquées dans les activités des communautés d'intérêt et des groupes de travail.

### OBJECTIFS

- Objectifs de la phase

### SORTIE

- Critères de sortie de la phase

### POSTURE INDIVIDUELLE

- Posture individuelle à adopter pour assurer les meilleures conditions de réussite pour cette phase

### POINTS D'ATTENTION

- Bonnes pratiques et points d'attention pour une bonne réalisation de la phase

### ITÉRATION

- Lien avec les autres phases du processus

### GAINS OBSERVÉS

- Gains pour les contributeurs et les organisations

## 07. FOCUS INITIATION.

Première étape du cycle de vie des CI, elle est dédiée à la rencontre et à l'organisation de ses membres.

### OBJECTIFS

- Accorder les attentes des participants
- Valider le sujet et définir les objectifs
- Établir les règles communes (dont l'exclusion)
- Valider la participation des internationaux
- Identifier des référents de CI

### SORTIE

- Objectifs identifiés
- Règles de fonctionnement partagées

### POSTURE INDIVIDUELLE

- Clair sur ses attentes et celles de son organisation
- Clair sur son niveau d'engagement
- Assurer le respect et la distribution des temps de parole
- Accepter de rester dans une perspective macro

### POINTS D'ATTENTION

- Converger vers des objectifs atteignables
- Établir un périmètre commun claire
- Choisir un rythme et une méthode de travail soutenable
- Identifier un secrétaire de séance
- Diffuser le compte rendu

### ITÉRATION

- Intégration des conclusions tirées de la phase "Réflexion" et "Célébration"

### GAINS OBSERVÉS

- Rencontre avec les pairs
- Connaissance des différentes maturités de l'écosystème
- Gagner en hauteur de vue

## 07. FOCUS RÉFLEXION.

Deuxième étape du cycle de vie des CI, elle est dédiée à l'identification et la priorisation des défis et problématiques.

### OBJECTIFS

- Rédiger des problématiques précises par sujets
- Prioriser les problématiques
- Acculturer la CI à la philosophie des communs
- Distribuer les rôles entre CI et GT (Copil, Référent GT, Relecteurs...)

### SORTIE

- Problématiques / Défis communiqués au Studio
- Groupes de travail lancés
- Rôles attribués

### POSTURE INDIVIDUELLE

- Être ouvert aux objections et demandes de clarification des propositions
- Se concentrer sur l'essentiel et les réussites rapidement atteignables pour commencer

### POINTS D'ATTENTION

- Prendre le temps de la bonne compréhension commune
- Se concentrer sur un nombre raisonnable de GT
- Chercher l'efficacité plutôt que l'exhaustivité
- Documenter les problématiques
- Identifier un secrétaire de session

### ITÉRATION

- Révision des objectifs de la CI
- Intégration de nouveaux contributeurs pour les GT

### GAINS OBSERVÉS

- Identification des orientations de l'écosystème
- Découverte de potentielles synergies
- Création de relations de confiance

## 07. FOCUS SPÉCIFICATION.

Lors de la troisième étape, les GT de 3 à 7 personnes sont lancés et proposent une solution à la CI.

### OBJECTIFS

- Détourer le plus petit dénominateur commun
- Élaborer la méthode de travail
- Établir un plan de charge pour l'équipe
- Valider les engagements
- Valider avec le COPIL CI

### SORTIE

- Accord de coopération signé
- Cahier des charges et problématique validés
- Informer le Studio des Communs et alimenter le wiki

### POSTURE INDIVIDUELLE

- Investissement dans la compréhension commune
- Valider sa capacité de contribution dans le temps
- Assurer son niveau d'engagement pour son organisation
- Passer en mode projet

### POINTS D'ATTENTION

- Définir un périmètre atteignable
- Utiliser la méthode du Design Thinking
- Questionner et reformuler la problématique
- Démarrer les échanges en parallèle de la signature de l'accord de coopération
- Anticiper les ressources (Compétences et financière)

### ITÉRATION

- Revue de la problématique et du livrable
- Faire des feedbacks au COPIL CI

### GAINS OBSERVÉS

- Acquisition de la méthode Design Thinking
- Approfondissement de ses compétences
- Nouvelles collaborations
- Création de valeur pour l'écosystème

## 07. FOCUS PRODUCTION.

Lors de la quatrième étape, les GT se concentre sur la production du livrable.

### OBJECTIFS

- Produire le livrable
- Signer l'accord d'exploitation

### SORTIE

- Le niveau de qualité est atteint

### POSTURE INDIVIDUELLE

- Adhérer à la méthode de travail
- Être solidaire et soutenir le collectif

### POINTS D'ATTENTION

- Assurer sa disponibilité et son engagement
- S'appuyer sur la CI ou le Studio des Communs
- Se répartir les rôles rapidement
- Prêter attention au surmenage
- Se donner le droit de revoir les délais pour atteindre la qualité escomptée

### ITÉRATION

- Informer la CI des évolutions de périmètre et de calendrier

### GAINS OBSERVÉS

- Approfondissement des connaissances
- Mise en visibilité des compétences
- Prise de parole lors de présentation

## 07. FOCUS DIFFUSION.

Dernière étape des productions, elle est dédiée à la diffusion des communs de la cyber.

### OBJECTIFS

- Présenter les travaux à la CI
- Préparer et déployer la communication (rôle actif du Studio dans la valorisation et la diffusion du contenu)
- Mettre à disposition le commun sur le wiki

### SORTIE

- Le commun est disponible sur le wiki
- Le Groupe de Travail est dissous
- Un plan de communication est en place avec le SCC
- L'accord d'exploitation est signé

### POSTURE INDIVIDUELLE

- Répondre aux besoins d'arbitrage
- Faciliter les dernières décisions et soutenir les derniers efforts
- Être présent jusqu'à la sortie

### POINTS D'ATTENTION

- Réaliser la relecture et la recette
- Finaliser sur un temps court
- Assurer de la compliance avec sa hiérarchie
- Respecter la charte du Campus Cyber

### ITÉRATION

- La communauté d'intérêt reprend les délibérations sur les futurs travaux

### GAINS OBSERVÉS

- Prise de parole en public
- Visibilité sur des événements
- Devenir ambassadeur des communs de la cyber

## 08. WIKI.

Création d'un wiki (wiki.campuscyber.fr) du studio des communs de la cyber pour la diffusion de connaissances et le rayonnement du savoir-faire français.

The screenshot shows the website interface for the Campus Cyber Wiki. At the top left is the Campus Cyber logo. A dark blue navigation bar contains the following menu items: DÉCOUVRIR, COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊT, COMMUNS, PROJETS, and a red button with a gear and user icon. Below the navigation bar is a large blue banner with the text "WIKI DU STUDIO DES COMMUNS." and statistics: "12 Groupes de travail", "14 Communs", "9 Cas d'usage", and "1 Projets".

**Actualités du Campus Cyber**

- 15.09.2023**  
Revue des destinations comprenant un volet cyber pour 2024
- 15.09.2023**  
Découvrez tous les pitches et projets de R&D en recherche de partenaires pour les destinations liées à la cybersécurité
- 10.08.2023**  
Le Campus Cyber organise en partenariat avec la DGSE la 1ère édition de son hackathon Cache-Cache.

**Blog**